

---

【 著者略歴 】

---

R・C・バルガバ R.C.BHARGAVA

マルチ・スズキ・インディア・リミテッド会長

1934年生まれ。故ラジブ・ガンジー元首相も学んだ全寮制男子高校「ドゥーン・スクール」を経てアラハバード大学にて数学修士、米ウィリアムズ大学で開発経済修士を取得。56年にインド行政職(IAS。日本の国家公務員I種に相当)に任官。試験の成績は同期中で首席。エネルギー省次官補、国営バーラト重電機(BHEL)理事などを歴任後、81年マルチ・ウドヨグ・リミテッドの設立に際して役員として派遣される。85年にインド政府よりマルチ社の社長に任命され、92年マルチ社がインド政府との折半出資会社になると、スズキからの指名で再度マルチ社の社長に就く。2007年に会長としてマルチ社に復帰し、現在に至る。11年に日本の旭日重光章を受章。16年にはインド政府が民間人に授与する序列第3位の勲章「パドマ・ブーシャン」を受章。

---

【 編集協力 】

---

島田卓 しまだ・たかし

インド・ビジネス・センター(IBC)社長。東京銀行(現三菱UFJ銀行)ニューデリー支店にてスズキなどのインド進出日系企業を支援。1997年にIBCを設立し、日本企業のインド進出案件をサポート。著書に『スズキのインド戦略』(監訳、中経出版)、『トヨタとインドとモノづくり』(共編著、日刊工業新聞社)、『不思議の国インドがわかる本』(廣済堂出版)など。

岡田浩之 おかだ・ひろゆき

編集者・翻訳者・ライター。新潮社「Foresight」編集部などを経てフリーランスに。経済、金融、テクノロジー、エンタテインメントといった分野で書籍、雑誌、デジタルのコンテンツ制作に携わる。IBC刊行のインド経済専門メディア「インド・ウォッチャー」(提供終了)の翻訳・編集管理を担当。

山田剛 やまだ・ごう

日本経済新聞シニアライター兼日本経済研究センター主任研究員。日本経済新聞社ニューデリー支局長としてインド政治・経済を取材。テレビ東京やJ-WAVEでインドのニュース解説を担当。明治大学非常勤講師。著書に『知識ゼロからのインド経済入門』(幻冬舎)など。

---